



## TBWA gebouw, Generaal Vetterstraat

**A**an de verkoop van grond verdient een stad als Amsterdam enorm veel poen. In die zin heeft de gemeente er enorm veel belang bij dat er zoveel mogelijk kantoren worden gebouwd. Als deze kantoren vervolgens verhuurd en gebruikt worden, brengt dat uiteraard in indirecte zin ook weer geld in het laatje.

Er staan honderdduizenden vierkante meters kantoorruimte te huur, waarvan veel structureel. Doordat deze kantoren dusdanig verouderd zijn en niet meer aan de hedendaagse energie- en arbeidsomstandigheden normen voldoen, zullen die nooit meer bevolkt worden door nijvere advocaten, boekhouders of verzekeringsagenten. Op lelijke, liefdeloze bedrijfsterreinen op allerlei plekken in de periferie van de stad staan deze verouderde kantoren langzaam weg te rotten.

Uit de woningmarkt is de dynamiek totaal verdwenen. Je hebt de scheefwoning – mensen die ooit een goedkope woning hebben betrokken op een fijne plek, die door alle huurbeschermingsmaatregelen nog altijd niet meer dan een futiel huurtje betalen – die natuurlijk nooit verhuizen. Bovendien zit de koopmarkt volkomen vast. Hypotheekverstrekkers zijn aan veel strengere regels gebonden dan een tijdje geleden, toen de bomen nog tot aan de hemel leken te reiken. De door de schaarste tot astronomische hoogte gestegen huizenprijzen dalen echter nauwelijks, waardoor de meeste mensen zich de woning die zij bewonen, vandaag de dag niet meer zouden kunnen veroorloven. Die blijven uiteraard ook zitten waar ze zitten. Voor jonge mensen, starters, creatieven en kunstenaars is dan ook nauwelijks plek beschikbaar. Geen geld geen plek, de dood in de pot.

De oplossing ligt voor de hand. De overheid zou eigenaren van

leegstaande kantoren moeten verplichten deze dusdanig aan te passen dat ze geschikt worden voor gebruik als woonruimte of atelier en tegelijkertijd de regelgeving hiervoor moeten aanpassen. Ook zou een bouwstop op overbodige kantoren uitgeroepen moeten worden.

Tijdens een fietstochtje op wat welhaast een van de definitief laatste prachtige Indian Summer dagen moet zijn, kwam ik, na eerst wat jachthavens en woonboten gepasseerd te zijn, op het industriegebied bij het Luchtvaartlaboratorium, in een oksel van de A10. Een eigenlijk overbodig gebiedje waar zich nu allerlei creatieve bedrijven hebben gevestigd. Eyeworks, reclamebureaus als Ogilvy en architecten als Meyer en Van Schooten, Benthem en Crouwel en ZZDP. Dit laatste, zeer gerenommeerde bureau – bekend van onder meer de Rembrandt- en

## Voor jonge mensen, starters en creatieven is nauwelijks plaats

de Mondriaantoren – realiseren hier een nieuw hoofdkantoor voor reclamemaker TBWA. Een kloek gebouw, dat mooi meebuigt met het hier lopende kanaal, vier lagen glas gevat in ranke kozijnen, gescheiden door brede banden van cortenstaal. De oranje kleur hiervan past schitterend bij de vlamme tinten oker van het verkleurende gebladerte. Ter plaatse van de kade, waarop aanlokkelijke picknicktafels staan, is de glazen plint dubbelhoog, waardoor aantrekkelijke openbare ruimtes zichtbaar worden.

Best mooi, maar kon er in het oude gebouw nou echt geen goeie reclame meer bedacht worden?

**RONALD HOOFT**  
r.hoof@parool.nl



FOTO FLORIS LOK



**W = weergaloos, wereldklasse**  
**G = gewoon goed**  
**T = tegenvaller, kan zoveel beter**  
**N = niet best, omrijden**  
**Z = zand erover en aanstampen!**