



Je maakt niet meteen veel vrienden bij Jolande Sap en haar partijgenoten. Quoto p.132

'In Zwitserland hebben veel mensen geen geld meer door Madoff.'
Hollandse hedgers p70

HET KANTOOR VAN SIMON NEEFJES

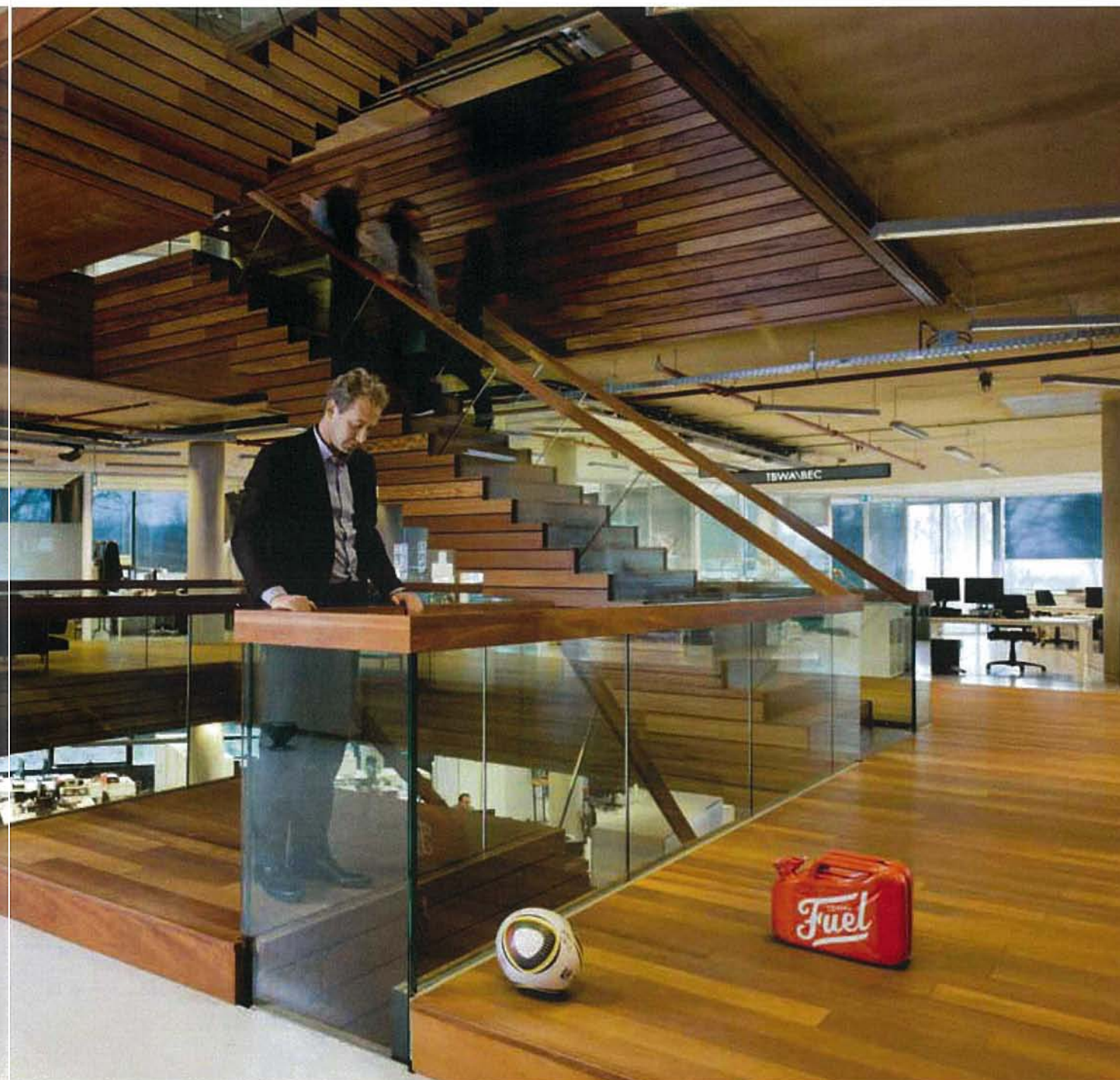
wie Simon Neefjes (46), ceo van reclamebedrijf TBWA
wat nieuw kantoorgebouw van vier verdiepingen | **waar** op het Amsterdamse industrieterrein Schinkel | **bouwjaar** 2009
architecten gebouw: ZZDP, interieur: Staat en AbrahamsCrielaers
oppervlakte 7000 m²

HET BEDRIJF

'TBWA is onderdeel van een internationaal netwerk en bestaat hier uit meerdere bedrijven met eigen, lokale aandeelhouders. De grootste daarvan is TBWA\Neboko, de reclametak die bekend is van onder andere "vier uur Cup-a-Soup", de "walk-in fridge" van Heineken en de "supermarktmanager" van Albert Heijn. Verder opereren er ook nog brand activatie-, direct marketing-, pr- en social mediabureaus onder ons label. Met z'n allen zitten we sinds februari vorig jaar in dit pand op de Schinkel.'

VERHUIZING

'We komen vanuit Amstelveen, waar we in een behoorlijk utilitair kantoorgebouw zaten. Praktisch, voldoende parkeer-ruimte en dicht bij de snelweg. Maar niet echt mooi, laat staan op fietsafstand van Amsterdam, waar veel van onze mensen wonen. Toen het huurcontract afliep, hebben we de kans aangegrepen om te verhuizen. Dit pand lag al op de teken-tafel van Fortress (het vastgoedbedrijf van Quoto 500-lid Roeland Voerman, red.). Het was een ontwerp van architec-tenbureau ZZDP, dat kantoor houdt in het gebouw pal hiernaast. Het is ruim opge-zet en het licht is hier fantastisch, omdat we pal aan het water zitten en vrij zicht



2

- 1 Neefjes op de centrale trap. Het verloop daarvan richting de hogere verdieping geeft een Escheriaans gevoel
- 2 Zitkuil in de *disruption room*, waar in klein comité kan worden over- legd. De poefjes heten Fjord Poufs, door Patricia Urquiola
- 3 Stiften voor creatief reclamewerk
- 4 Zithoekje met Ikea-bank en -krukje, aangevuld met vintage lamp en tafeltje
- 5 Detail in het kantoor van een artdirector en copywriter



3



4



5



124 gasteel

'Zo hé, jij zegt vaak zeg maar, zeg maar!'
Mirjams missie p.146

hebben. We hebben het gehoord en vervolgens helemaal kunnen aanpassen aan onze wensen.'

TRAP

'Veruit de belangrijkste wijziging die we in de bouwplannen hebben doorgevoerd, is de aanleg van de grote centrale trap. Die loopt van de begane grond naar de vierde etage. Het irokoehout ervan contrasteert prachtig warm met het ruwe beton en het metaal van de rest van het gebouw. Het idee achter de trap is dat deze alle verdiepingen aan elkaar koppelt. Iedereen gebruikt hem, waardoor de 230 mensen uit de verschillende disciplines van TBWA elkaar constant tegenkomen. Zo ontstaat er een vorm van spontane communicatie die we in ons vorige pand misten.'

DISRUPTION

'Centraal in onze werkwijze en in het pand staat wat wij als "disruption" aanduiden. We analyseren samen met de opdrachtgever wat de conventies in de markt zijn en welke we kunnen doorbreken. We kijken dus of we iets anders



- 1 De letters XY zijn een 'trofee' uit een project met Pepsi
- 2 De nerven van het irokoehout van de trap hebben op elke verdieping een andere richting
- 3 Designstoelen uit het vorige kantoor: de Gelderland 6530 van Stefan Steenkist

kunnen zeggen dan alle concurrenten. Dat valt meer op, waardoor je dan ook minder geld hoeft uit te geven. Voor disruption-sessies hebben we een grote glazen kamer in het hart van het pand, waar we groepsessies houden met uitzicht over het water. Dat disruption-idee zie je ook terug in de rest van het gebouw. In de kasten die niet in rechte lijnen, maar in ogenschijnlijk willekeurige patronen staan opgesteld. Aan de manier waarop de lampen aan het plafond hangen. En in de houtnerven van de trap, die op de verschillende verdiepingen in verschillende richtingen lopen. Het houdt je geest actief.'

INTERIEUR

'We maken hier soms lange dagen en willen dus dat het een beetje als thuis voelt, niet als een puur functioneel kantoor. Daarom vind je rondom de trap overal podia met zitjes, kleine en grote vergadertafels en flexibele werkplekken. Dit pand is opgezet als een groot creatief atelier; de opengewerkte plafonds benadrukken dat. Langs de straatkant zijn er kamers met glazen deuren. Daar kunnen de creatieve teams zich concentreren op het bedenken van ideeën.'

MEUBILAIR

'Het meubilair komt deels uit ons oude kantoor. Het paste hier prima. Voor sommige zitjes hebben we nieuw design bijgekocht, voor andere Ikea of vintage. De kantoortafels zijn eenvoudig, maar wel strak. Allemaal hetzelfde en allemaal wit, want dat zorgt voor rust en soberheid. Net als de kleuren van ons pand trouwens: wit, grijs, zwart, hout. De kleur komt vanzelf wel naar binnen, via de mensen en via ons werk.'

