

‘Fris gezicht’ voor grauwe betonnen kantoorkolos

ANTTI LIUKKU

ROTTERDAM • Het wordt omschreven als ‘het mooiste kantoor van Nederland’, al is dat een iets te enthousiast verkooppraatje. Zeker is wel dat de geplande ‘make-over’ van de betonkolos aan de Blaak in Rotterdam een enorme verbetering is. In plaats van een saaie grijze gevel moet ‘Blaak 16’ worden omgetoverd tot een fris wit kantoor met een mediterrane uitstraling.

Het 16.000 vierkante meter tellende gebouw uit 1977 staat sinds anderhalf jaar leeg, nadat enkele gemeentelijke diensten zijn verhuisd. Volgens de Duitse vastgoedreus IVG, de eigenaar, is het een prima gebouw. „Het heeft grote vloeren en uitstekende luchtverversing. Precies wat bedrijven van-



Zo moet de make-over van Blaak 16 eruit komen te zien als er nieuwe huurders zijn, met behoud van het kunstwerk *Alles van waarde is weerloos*.

FOTO IVG

daag de dag willen. Er moet alleen een nieuw fris gezicht bij,” aldus Gijs Albada Jelgersma van IVG.

De locatie is perfect, zegt hij, vlakbij station Blaak en tegenover de nieuwe Markthal. Het is alleen nog onduidelijk wanneer de renovatie begint, die zo’n 15 miljoen euro kost. Het ontwerp van ZZDP Architecten wordt pas gerealiseerd als er nieuwe huurders zijn. „De aandeelhouders willen eerst zekerheid. De tijden zijn wat dat betreft veranderd.”

‘ALLES VAN WAARDE...’

Het gebouw is misschien nog wel het meest bekend om het lichtkunstwerk *Alles van waarde is weerloos*. Vorig jaar is de neonverlichting vernieuwd, nadat zelfs de

gemeenteraad klaagde dat de strofe van Lucebert niet goed leesbaar was. Kunstenaar Toni Buring, die het kunstwerk in 1978 maakte, zei slapeloze nachten te hebben vanwege de kapotte neonverlichting.

„Ik wist het gewoon niet,” zegt Albada Jelgersma, die de commotie met verbazing gadesloeg. „Anders had ik wel eerder een monteur gebeld.” Hij verwacht dat het werk terugkomt aan de gevel van het nieuwe kantoor. „Het zou wel heel raar zijn om dat niet te doen.” Al houdt hij wel een slag om de arm, namelijk als een nieuwe huurder eigen lichtreclame wil en de gemeente maar één lichtelement toestaat: „Dan wint de commercie.”